

## PROGETTO TITOLO: **Potenziamento Screening del tumore della Mammella in attuazione del PRP 2020-2025 - programma libero PL 13;**

<b>CODICE DEL PROGETTO</b> ▶	<b>UP-03-2020-17</b>
<b>RESPONSABILE DEL PROGETTO</b> ▶	DOTT.SSA ROBERTA BOSU
<b>STRUTTURA DI RIFERIMENTO</b> ▶	DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE – SSD PREVENZIONE E PROMOZIONE SALUTE - CENTRO SCREENING ONCOLOGICI
<b>DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO</b>	DOTT. SERAFINANGELO PONTI

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Piano Nazionale della Prevenzione e la sua declinazione regionale nel Piano Regionale (PRP) svolge un ruolo fondamentale di governance e orientamento della prevenzione: entrambi si basano su una visione che considera la salute come risultato di uno sviluppo armonico e sostenibile dell'essere umano, della natura e dell'ambiente e che, riconoscendo come la salute delle persone, degli animali e degli ecosistemi siano interconnesse, promuove un approccio multidisciplinare, intersettoriale e coordinato (One Health), per prevenire e contrastare i rischi sulla salute.

Per raggiungere questo risultato è necessario orientare il sistema della prevenzione verso la promozione della salute, cercando di creare nella comunità le condizioni per una maggiore consapevolezza e capacità di agire individuale, finalizzate alla salvaguardia della salute sia individuale che collettiva. Sia il PNP che il PRP rappresentano, inoltre, strumenti per dare concreta attuazione al Livello Essenziale di Assistenza (LEA) "Prevenzione collettiva e sanità pubblica".

Attualmente sono inclusi nei LEA quindi garantiti gratuitamente dal Servizio Sanitario Nazionale, i programmi di screening organizzato del tumore della mammella, della cervice uterina e del colon retto perché di documentata efficacia in termini di riduzione della mortalità specifica e, in alcuni casi, dell'incidenza.

Il PRP 2020/2025 approvato dalla Regione Sardegna con Deliberazione della Giunta Regionale n. 50/46 del 28.12.2021 è organizzato in dieci Programmi predefiniti e tre Programmi liberi; tra questi vi è il Programma PL 13 "Consolidamento dei programmi organizzati di screening oncologico" che comprende lo screening del tumore della mammella.

Lo screening del tumore della mammella è un intervento complesso di sanità pubblica rivolto a una popolazione femminile di età compresa tra i 50 e i 69 anni, che non mostra segni o sintomi specifici di malattia, ai quali viene offerto un percorso sanitario finalizzato all'individuazione precoce dei tumori.

Preso atto del fatto che storicamente si sono riscontrati livelli di adesione allo screening della mammella al di sotto dei livelli indicati nei LEA, soprattutto nelle aree più distanti da Nuoro (attualmente unico centro di erogazione), è indispensabile estendere nella azienda i livelli di copertura nella popolazione target, sostenendo l'appropriatezza, in termini di efficacia, sostenibilità, equità, nella erogazione delle prestazioni di screening e di prevenzione, favorendo l'aumento di competenze e di processi integrati multi professionali e interdisciplinari tra gli operatori sanitari, migliorando l'organizzazione e la qualità dei programmi, adottando modalità informative e comunicative efficaci, orientate all'empowerment del cittadino ed alla scelta informata e consapevole, anche mediante la creazione di sinergie con le associazioni dei cittadini e dei pazienti, al fine di cogliere tempestivamente i fabbisogni e facilitare l'accesso ai servizi dei soggetti più fragili e di gruppi di popolazione vulnerabili per condizioni personali o sociali.

### OBIETTIVI

#### Regionali

1. Garantire il Livello Essenziale di Assistenza (LEA) "Prevenzione collettiva e sanità pubblica", riducendo le disuguaglianze di accesso ai servizi
2. MO1-20 Aumentare l'estensione dei programmi di screening oncologico alla popolazione

target per il tumore della mammella

3. MO1-21 Aumentare l'adesione ai programmi di screening oncologico
4. Sviluppare e consolidare alleanze intersettoriali per favorire l'adesione consapevole ai Programmi di screening oncologico organizzato

#### Aziendali

Aumentare nella popolazione target l'estensione, l'adesione e la copertura del programma di screening oncologico del tumore della mammella attraverso le seguenti azioni strategiche:

1. Incremento della disponibilità degli esami di I livello relativa allo screening della mammella al fine di estendere i livelli di copertura aziendali per il raggiungimento degli obiettivi strategici, tendendo ai livelli indicati nei LEA, anche attraverso l'attivazione di convenzioni extra Asl per superare attuali criticità relative alla carenza aziendale di personale della Dirigenza e del Comparto
2. Incremento della disponibilità degli esami di II livello relativa allo screening della mammella in modo da ridurre i tempi di attesa per gli approfondimenti di II livello dei positivi, soprattutto in previsione di aumento del numero dei pazienti sottoposti a screening di I livello
3. Favorire l'accesso al servizio a tutta la popolazione target, soprattutto a quella residente nelle zone più periferiche rispetto a Nuoro (attualmente unico centro a erogare le prestazioni) fornendo uno screening di prossimità
4. Attivare nuovi centri di erogazione nei distretti di Macomer e Sorgono in funzione della consegna dei nuovi mammografi e della formazione del personale
5. Creazione di sinergie con le Associazioni dei cittadini e dei pazienti e istituzioni al fine di cogliere tempestivamente i fabbisogni e facilitare l'accesso ai servizi dei soggetti più fragili (Equità) e di gruppi di popolazione vulnerabili per condizioni personali o sociali

#### BENEFICI E RISULTATI ATTESI

- Incremento delle competenze multi-professionali e interdisciplinari dei vari stakeholder coinvolti
- Aumento della adesione al programma di screening organizzato della mammella attraverso l'attivazione di un Campagna informativa capillare sul sito aziendale e su organi di stampa, distribuzione di materiale divulgativo e organizzazione di giornate informative per la popolazione
- Raggiungimento di un numero adeguato di slot di I livello in relazione alla popolazione da sottoporre a screening, in modo da permettere un aumento delle chiamate attive estendendo così la copertura e sostenendo l'appropriatezza, in termini di efficacia, sostenibilità, equità nella erogazione delle prestazioni
- Raggiungimento di un numero adeguato di slot per gli esami di approfondimento di II livello, garantendo la presa in carico dei positivi anche all'aumentare delle coperture e accorciando i tempi di attesa per la chiamata dei positivi
- Facilitare la partecipazione al programma di screening anche da parte delle donne residenti nelle aree più periferiche

#### PIANO OPERATIVO

Fase	Risultato	Attività	Attori	Data Inizio	Data Fine
1.	Aumento competenze e aggiornamento	Organizzazione di incontri periodici tra il personale coinvolto nello screening e partecipazione a eventi formativi	Personale ASL Nuoro	01/02/2024	31/12/2024
2.	Aumento della adesione al programma di screening organizzato della mammella	Campagna informativa sul sito aziendale e organi di stampa/distribuzione di materiale divulgativo/ giornate	Personale ASL Nuoro	01/02/2024	31/12/2024

		informative			
3.	Aumento del numero di mammografie di I livello effettuate	Programmazione, organizzazione e erogazione delle prestazioni da parte del personale sanitario della ASL di Nuoro e extra ASL	Personale della dirigenza e del comparto/ Provveditorato/ASL Nuoro e extra ASL	01/02/2024	31/12/2024
4.	Aumento del numero di esami di II livello effettuati	Programmazione, organizzazione e erogazione delle prestazioni da parte del personale sanitario della ASL di Nuoro e extra ASL	Personale della dirigenza e del comparto ASL Nuoro e extra ASL	01/03/2024	31/12/2024
5.	Favorire l'accesso al servizio nei 4 distretti socio-sanitari	Creazione di un programma di screening di prossimità/ attivazione di nuovi punti di erogazione delle prestazioni di I livello	Personale della dirigenza e del comparto/ Provveditorato/ ASL Nuoro e extra ASL	01/03/2024	31/12/2024
6.	Facilitare l'accesso allo screening mammografico dei soggetti più fragili e vulnerabili	Creazione di sinergie con le Associazioni dei cittadini e dei pazienti/ istituzioni	Personale Centro Screening / Associazioni dei cittadini / dei pazienti/ istituzioni	01/02/2024	31/12/2024

CRONOPROGRAMMA (MENSILITÀ PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO)												
Attività	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Aumento competenze e aggiornamento		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campagna informativa		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Potenziamento I livello		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Potenziamento II livello			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Attivazione nuovi centri di erogazione di I livello			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Creazione di sinergie con le Associazioni dei cittadini e dei pazienti/ istituzioni		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**PIANO FINANZIARIO**

<b>FONTE DI FINANZIAMENTO</b>	<b>UP-03-2020-17</b> Potenziamento e miglioramento dei percorsi di screening organizzato del tumore della mammilla- ex P.1.4, PL 13-PRP 2020/2025
<b>RESIDUO FINANZIAMENTO</b>	<b>€45.382,42</b>
<b>IMPORTO DEL FINANZIAMENTO</b>	<b>€45.382,42</b>

TIPOLOGIA DI SPESA ASL	DETTAGLIO	CENTRO DI RISORSA	IMPORTO
Formazione	<b>Aggiornamento Professionale (Spese viaggi - trasporti, docenze, rimborsi pasti)</b> <b>Corsi di Formazione</b>	Servizio Formazione	<b>€5.382,42</b>
Personale	Co.Co.Co. – Area Sanitaria	Servizio Gestione e Sviluppo Risorse Umane	€
	Co.Co.Co. – Area non Sanitaria		€
	T.Det. – Area Sanitaria		€
	T.Det. – Area non Sanitaria		€
	Straordinario – Area Sanitaria		€
	Straordinario – Area non Sanitaria		€
	Prestazioni Aggiuntive – Area Sanitaria	Servizio Affari Generali e Comunicazione	€
	Prestazioni Aggiuntive – Area non Sanitaria		€
	<b>Totale Risorse Umane</b>		<b>€</b>
Servizi	Sanitari	Servizio Amministrativo Territoriale Serv. Programmazione e Controllo Varie strutture	€35.000,00
	Non Sanitari	Varie strutture -	€
	Non Sanitari (Campagna informativa)	Amministrazione Dipartimento di Prevenzione	€ 5.000,00
		<b>Totale fornitura di servizi</b>	
<b>TOTALE</b>			<b>€ 45.382,42</b>

<sup>1</sup>Determinazione di impegno (RAS) o di altro provvedimento adottato da un ente pubblico/privato (con cui vengono assegnati i finanziamenti), da note e comunicazioni certificate in merito all'attestazione delle risorse, dal versamento sul conto corrente aziendale di donazioni monetarie da parte di soggetti esterni (pubblici o privati) o dall'incasso di ricavi diretti dell'azienda (per esempio gli introiti derivanti dall'attività di prevenzione o dalle prestazioni erogate extra LEA secondo il D.P.C.M. 12 gennaio 2017).

<b>SISTEMA DI MONITORAGGIO</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Fonte di Verifica</b>	<b>Valore Atteso</b>	<b>Valore Verificato</b>
Numero Mammografie di I livello lette/mammografie effettuate	Sistema Dedalus-Centro Screening	100%	-
Incremento n. Mammografie effettuate rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente	Centro Screening	30%	-
Riduzione tempi d'attesa tra esame I livello e approfondimenti rispetto all'anno precedente	Centro Screening	20%	-

Nuoro 06.02.2024

Il responsabile del progetto

Il Direttore del Dipartimento di Prevenzione